



SC Braga



eurotux



O SC Braga orgulha-se do seu passado, tem brio no seu presente e reserva excelentes perspectivas para o futuro.

Ao longo dos últimos anos o SC Braga tem-se afirmado cada vez mais. Deixou de ser um clube com História para passar a ser interveniente directo na História.

Os feitos alcançados são prova disso e como tal, porque a ambição é contínua, existe uma necessidade de acompanhar a evolução da sociedade e dos meios que a regem.

Por isso o SC Braga avançou para o projecto de modernização do sítio electrónico, sabendo que a plataforma da internet é cada vez mais o maior veículo de comunicação global.

O anterior website serviu plenamente todos os interesses pretendidos, mas o presente exige mais respostas, mais celeridade e mais inovação.

O novo website, hoje apresentado, é essa resposta a todas as exigências e necessidades mais urgentes.

Não será porém um ponto de chegada e um projecto terminado, mas antes um ponto de passagem na evolução contínua.

Dentro da projecção global que o SC Braga já atingiu, enquanto clube, nunca esquece a referência que é e quer continuar a ser no país e sobretudo na região.

Daí a aposta de trabalho e colaboração com uma empresa de Braga, a Eurotux, constituída por excelentes jovens profissionais que emprestaram toda a sua criatividade e empenho nesta fusão.

Eis pois algumas das características que esta plataforma melhorou e /ou apresenta para servir os adeptos e sócios do SC Braga:

1) O site permite a gestão dos conteúdos via web, num ambiente colaborativo, ou seja, permissões distintas por utilizador.

2) O site pode encarar-se como um novo canal de comunicação do SC Braga com a sua massa associativa e restantes adeptos e simpatizantes, incluindo funcionalidades e serviços que deverão potenciar essa mesma comunicação. Nomeadamente:

- Site com conteúdo bilingue;
- Informação institucional;
- Notícias e calendário de eventos;
- Informação completa sobre futebol todas as outras modalidades do clube;
- Bilheteira online;
- Área de sócios (pagamento de quotas, venda de lugares anuais e outros serviços reservados);
- Loja online;
- Press center;
- Fan zone;
- Integração com redes sociais (referir Facebook, Youtube);

3) Esta versão deve ser encarada numa perspectiva de evolução constante. Hoje em dia, esse é um aspecto fundamental na web.

Este é o nosso mundo, o nosso rosto e a nossa porta para a comunicação global.